

**BUONATERRA SPA**

# Coraggio e innovazione per continuare a crescere

NONOSTANTE LE DIFFICOLTÀ DEL PERIODO IL GIRO D'AFFARI SEGNA NUMERI POSITIVI

Tradizione e innovazione raggiungono un connubio perfetto quando si parla della società Buonaterra, un'azienda giovane e dinamica in costante evoluzione. Con sede nel Bergamasco, l'attività - e in particolare il brand Terra & Vita, leader di mercato in area Nielsen 1 e 2 quanto ai dati di vendita di IV e V gamma - ha compiuto quest'anno un importante balzo in avanti tanto da dover modificare il claim da "Insalate belle e pronte" a "Natura bella e pronta": uno slogan che racconta come il core business si sia ampliato, abbracciando non solo, appunto, le insalate, ma anche tutto ciò che fa parte del ready-to-go nel campo ortofrutticolo, dalle zuppe fino agli estratti di frutta fresca.

**LA CRESCITA**

Negli ultimi anni Buonaterra si è assicurata una crescita costante di fatturato: se nel 2019 il giro d'affari ha registrato un +27,8%, nel 2020 si parla di un aumento del 21,5%. Nonostante la difficoltà degli ultimi mesi, l'azienda bergamasca ha saputo trovare la chiave per portare un'iniezione di ottimismo



Il riferimento Una realtà giovane e in costante evoluzione

al contesto attuale, ideando il brand Mola Mia, un marchio che certifica un prodotto 100% bergamasco, nato in un contesto complesso con l'obiettivo di lanciare un messaggio di speranza agli italiani. Buonaterra, con questo brand, ha abbracciato la filosofia dell'incontro, basata sull'idea che, uniti, è possibile superare ogni ostacolo. A questo proposito, il prodotto valeriana & radicchio rosso Mola Mia ha riscosso un grande successo di pubblico.

**FILIERA CONTROLLATA**

Per garantire prodotti di alta qualità Buonaterra si impegna a seguire direttamente tutte le fasi della filiera, dalla coltivazione della terra alla produzione, senza dimenticare logistica e merchandising. Ogni procedura è digitalizzata: qualsiasi passaggio, dall'agricoltura alla vendita, in ogni punto della lavorazione o della distribuzione, può infatti essere tracciato per risalire così alla serra della materia prima utilizzata.

**PRODUZIONE JUST IN TIME | In sincronia con la domanda**

# Una filiera controllata: più qualità e freschezza

TECNOLOGIA 4.0 E PROGRAMMAZIONE IN TEMPO REALE

La passione per l'innovazione costituisce una delle fondamenta su cui Buonaterra ha costruito il proprio percorso di successo. Tutto il processo di vendita avviene con tecnologia 4.0, secondo modalità flessibili e in tempo reale: in questo modo l'azienda, tramite il portale del proprio sito, riesce a programmare sia la produzione che la logistica in real time. Un occhio di riguardo viene riservato alle quantità: per garantire la massima freschezza viene prodotto soltanto ciò che viene venduto quotidianamente. Nessuna giacenza di stock rimane nelle piattaforme logistiche a fine giornata. Gestendo direttamente la rete di vendita, lo staff della realtà bergamasca riesce a programmare la produzione secondo le richieste di vendita.

**IL LAVORO**

L'azienda può contare su una sede centrale a Bergamo, con ufficio amministrazione e logistica, e cinque stabilimenti produttivi, ognuno dedicato ad una specifica linea di prodotto (insalate di IV gamma, zuppe e piatti pronti, I gamma evoluta, frullati di frutta e ciotole "ready to eat"). Nonostante il diffondersi dell'epidemia da Covid-19, il piano di sviluppo delle aree coperte dal sistema di merchandising in store non ha subito una battuta di arresto: attualmente si possono contare sette sedi remote che fungono da transitpoint per essere il più vicini possibile alle aree di merchandising di Torino, Genova, Albenga, Pistoia, Bologna, Verona e Venezia. Una sinergia completa, dunque, per portare sulle tavole degli italiani 280 referenze in tutti i settori di ortofrutta confezionata: prima gamma evoluta, IV quarta gamma, V gamma e frullati ed estratti di frutta fresca.

**+21%**

■ Nell'anno in corso il giro d'affari ha segnato un aumento del 21,5%

**360°**

■ La filiera è digitalizzata in ogni passaggio, dall'agricoltura alla vendita

**280**

■ Tante le referenze di Buonaterra, articolate in tutti i settori di ortofrutta confezionata, dalle insalate lavate agli estratti di frutta fresca



I prodotti Soluzioni per ogni esigenza


 OFFICIAL SPONSOR  
ATALANTA BERGAMO 2020/21

# Terra & Vita®

## Natura Bella e Pronta


 Terra&Vita è un marchio di Buonaterra S.p.A. [www.terravita.it](http://www.terravita.it)