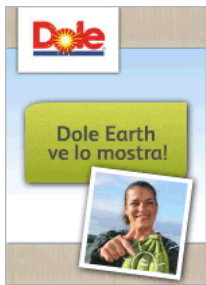
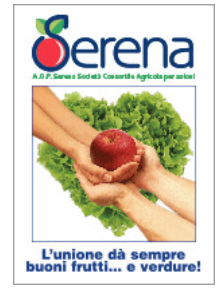




Giovedì 29 Gennaio 2015 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito | [Iscriviti alla Newsletter](#)



home / Mercati e Imprese / Buonatterra a Fruit Logistica dopo un anno record



Giovedì 29 Gennaio 2015

MERCATI & IMPRESE

Buonatterra a Fruit Logistica dopo un anno record

Dal 4 al 6 febbraio **Buonatterra** sarà a Berlino per Fruit Logistica, la più importante fiera mondiale del settore, da sempre piazza strategica per l'azienda bergamasca che vanta un assortimento a banco fra i più vasti e in continuo ampliamento.

Il brand **Terra&vita** offre infatti una linea di insalate di IV gamma con oltre 200 referenze, una gamma completa di zuppe pronte, una linea tutta nuova di frullati 100% naturale e la melas snack.

Per Buonatterra il 2014 è stato un anno record, con una crescita confermata anche nel quarto trimestre, interamente sviluppata con il brand Terra&vita.

Dopo aver inaugurato da circa un anno la nuova **piattaforma logistica di San Paolo d'Argon**, l'azienda ha continuato ad investire potenziando la flotta dei mezzi refrigerati con il controllo satellitare delle temperature, che garantiscono il mantenimento della catena del freddo dal campo al supermercato.

Buonatterra ha fatto del **merchandising in-store** il suo core business, arrivando ad ottenere standard qualitativi unici. E' la prima azienda in Italia – e attualmente l'unica – ad aver ottenuto la certificazione UNI EN ISO 9001:2008 per il servizio di merchandising presso il punto vendita. Tutti i giorni Buonatterra effettua consegne direttamente in store, dove i qualificati merchandiser dipendenti dell'azienda espongono i prodotti a banco, ritirano l'invenduto, analizzano le rotazioni ed effettuano i riordini via internet, punto di forza della gestione in store.

Questa nuova modalità di vendita nel **comparto di IV e V gamma** garantisce ai clienti numerosi benefici: possibilità di reso al 100% dell'invenduto, azzeramento dei rischi di differenze inventariali, marginalità garantita e la riduzione dei costi di personale. I buyer inoltre possono monitorare direttamente dal portale del sito aziendale www.terravita.it l'andamento delle performance commerciali, attraverso statistiche di vendita con rotazioni e reso divise per singola referenza.

"Il lusinghiero andamento del 2014 conferma le scelte che abbiamo intrapreso – commenta **Gian Nava, presidente del C.d.A. di Buonatterra** -. Il nostro grande impegno continuerà ad essere su due fronti: l'ampliamento continuo della gamma di referenze con il nostro brand Terra&vita e il miglioramento costante del servizio al punto vendita con standard qualitativi sempre più elevati".

Buonatterra vi attende a Fruit Logistica presso: hall 4.2 – stand A-03

Buonatterra srl

Dal 2001 opera nel settore della IV e V gamma, proponendo un assortimento completo di insalate e prodotti ortofrutticoli pronti all'uso a brand Terra & Vita. Sono varie le linee di prodotto disponibili tra cui spiccano quella delle insalate di IV gamma con oltre 200 referenze, quella delle zuppe pronte, dei frullati 100% frutta e della Melas snack.

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE
Vendere Ortofrutta In Mercati Turbolenti



V edizione
 13-14 Marzo 2015
 10-11 Aprile 2015

L'azienda conta su una flotta di mezzi di proprietà e serve oltre 800 punti vendita tra le maggiori insegne del nord Italia su vari canali attraverso un servizio di merchandising innovativo. Fra i suoi punti di forza il controllo completo della filiera, la tracciabilità di prodotto a 360° e un supporto di marketing in-store a tutti i suoi clienti.

Fonte: Ufficio Stampa Buonatterra

Leggi altri articoli su:

- [Buonatterra](#)
- [Iv gamma](#) [V gamma](#)
- [Terra&vita](#)



Berlin | 4-6 february 2015
 Hall 4.2 Stand A-11

PICO ADVISER GROUP



CERTIFICHIAMO IN ARMONIA CON LA NATURA



CSC A.S.P. Lazio



O.P. C.O.P.L.A.



IIP
 Passion for packaging

Altri articoli che potrebbero interessarti:

 <p>Coop & Go, convenienze superstar: 50 referenze, 17 firmate...</p>	 <p>In 70 da 9 Paesi per il corso sulla IV gamma di Cardiff</p>
 <p>Alma Seges: a Berlino novità ed eventi</p>	 <p>Ortoromi cresce ancora: «67 milioni di ricavi nel 2014»</p>
 <p>A Fruit Logistica un percorso dedicato a Bio e Convenienze</p>	 <p>Coldiretti: ortaggi pronto uso in calo del 21% nel 2014</p>



Torpedino
 ...QUELLO BUONO



Fruit INNOVATION
 FROM HARVEST TO CONSUMER



Fieramilano
 20/22 maggio 2015



Il rosso, il giallo ed il bianco dell'Etna frutti unici al mondo.



QdC - Quaderno di Campagna
 Il software per l'agricoltura sostenibile

Tanti vantaggi, un solo software.

SCOPRI COME FUNZIONA

Rubriche

- Barometro Distribuzione
- Botta e Risposta
- Dall'Estero
- Dall'Ingrosso
- Due Risate del Cavolo
- Editoriale
- Faccia a Faccia
- Il Fondo
- Il Prodotto della Settimana
- Il Punto Vendita del Mese
- Il Sondaggio
- In Diretta da...
- In Evidenza
- In Primo Piano
- La Categoria del Mese
- La Parola al Lettore
- L'Approfondimento
- L'Esclusiva
- l'Opinione

Eventi

- FRUIT LOGISTICA**
 Berlino,
 4-6 Febbraio 2015
 - BIOFACH 2015**
 Norimberga,
 11-14 Febbraio 2015
 - GLOBAL BERRY CONGRESS**
 Rotterdam,
 23-25 Marzo 2015
 - FRUIT GOURMET EXPO**
 Verona,
 5-7 Maggio 2015
 - CASPIAN AGRO**
 Baku,
 21-23 Maggio 2015
 - FRUIT INNOVATION**
 Milano,
 20-22 maggio 2015
 - EGEA VII**
 Milano,
 3-5 Giugno 2015
 - MACFRUT 2015**
 Rimini,
 23-25 Settembre 2015
 - FUTURPERA**
 Ferrara,
 19-21 Novembre 2015
- leggi tutto*

Ortofrutta in Cifre

Packaging e Tecnologie

Sopralerighe

UltimOra

Autori

Roberto Della Casa
Managing Director

Ivano Valmori
Editor in Chief

Chiara Daltri
Marketing Manager

Mirko Aldinucci
Editor

Daniele Bianchi
Deputy Editor

Alfonso Bendi
Senior Marketing
Specialist

Michele Dall'Olio
Senior Marketing
Specialist

Vanessa Niemants
Marketing Specialist

Fabrizio Pattuelli
Supply Chain Specialist

Davide Locatelli
Art Director

Marcello Di Muro
Reporter

Niccolò Bruni
Junior Marketing
Specialist

Marcello Guidi
Supply Chain Specialist

Appuntamenti

**ASSEMBLEA
COPAGRI RAVENNA
SU ORTOFRUTTA**
Faenza,
29 Gennaio 2015

**18° CONGRESSO
NAZIONALE UVA DA
TAVOLA**
Casamassima (Bari),
30 Gennaio 2015

**CORSO DI
FORMAZIONE SULLA
GESTIONE DEL
CLIMA IN SERRA**
Bologna,
18-20 Febbraio 2015

FRESKON
Salonico,
23-25 Aprile 2015

**NEW STRATEGIES TO
GROW
CONSUMPTION OF
FRESH VEGETABLES
IN EUROPE**
Bruxelles,
6-7 Maggio 2015

leggi tutto

| [Giovedì 29 Gennaio 2015](#) | [Home](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#) | [Multimedia](#) | [Cerca nel sito](#)

Powered by



Chiara Daltri - Agroter Sas – Tel. 0543 035415 – Fax 0543 035412 – redazione@agroter.net - P.IVA: 01984900363 - [privacy policy](#)