



IL PARTNER PER NUOVI ORIZZONTI



2014
30
SET
16:54

Buonaterre Srl: prima in Italia certificata Uni En Iso 9001:2008

La società proprietaria del brand Terra & Vita ha ottenuto questo importante riconoscimento da Csqa, che ha certificato la qualità dei servizi di merchandising in store offerti quotidianamente a tutti i suoi clienti

INFO AZIENDE



Il banco merchandising

Dal 10 settembre la qualità del servizio di merchandising sul punto vendita di **Buonaterre Srl** è certificata **Uni En Iso 9001:2008**. La azienda proprietaria del brand **Terra & Vita**, marchio che conta una linea completa di insalate di **IV gamma** con oltre 200 referenze e una di zuppe pronte, frullati 100% frutta e mele a spicchi, è la **prima in Italia** ad aver ottenuto questo importante **riconoscimento**. L'ente di certificazione Csqa ha infatti attestato la conformità del sistema di gestione per la qualità di Buonaterre Srl allo standard Uni En Iso 9001:2008 in riferimento alle attività di 'Commercializzazione di prodotti di I, IV e V gamma e attività di merchandising presso il punto vendita'.

Un traguardo importante per questa realtà, che dal 2001 ad oggi ha fatto del **merchandising in store** di prodotti di IV gamma il suo core business, arrivando ad ottenere **standard qualitativi unici**. Ogni giorno, una flotta di automezzi a temperatura controllata di proprietà della azienda effettua consegne direttamente sui punti vendita delle insegne clienti. Qui, merchandiser altamente qualificati e dipendenti di **Buonaterre Srl** espongono i prodotti a banco, ritirano l'invenduto, analizzano le rotazioni e effettuano il riordino per il giorno successivo tutto via internet, attraverso iPhone.

Questa modalità di gestione dello scaffale garantisce ai clienti numerosi benefici: fra questi la possibilità di **reso al 100%** della merce **invenduta**, l'**azzeramento dei rischi di differenze inventariali**, marginalità garantita e la riduzione dei costi di personale per il reparto. Inoltre, attraverso statistiche quotidiane di vendita con rotazioni e reso divise per referenza, i buyer possono monitorare ogni giorno l'andamento delle performance commerciali.

Infine, Buonaterre srl garantisce ai suoi clienti un costante supporto alle



COMMUNITY IMAGE LINE

L'agricoltura per me



Il forum dell'agricoltura: confrontati con altri operatori del settore sugli argomenti e le colture di tuo interesse

REGISTRATI GRATIS



attività di marketing in store, con **promozioni** continue nell'arco dei 12 mesi dell'anno e **cartellonistica** realizzata e fornita direttamente sul punto vendita.

“Siamo molto soddisfatti di questo risultato, che certifica in modo ufficiale il valore dei servizi che offriamo” ha commentato **Gian Nava**, presidente del Cda di Buonaterra Srl. *“Questo è un importante punto di partenza, oltre che uno stimolo per il futuro a migliorare e a garantire standard di servizio sempre più elevati”* ha aggiunto.



Fonte: Terra e Vita

Tag: ORTOFRUTTA IV GAMMA INFORMAZIONE AZIENDALE

Leggi gratuitamente AgroNotizie grazie ai Partner



ADAMA



 SUMITOMO CHEMICAL ITALIA



* **accenso** al trattamento dei miei dati personali per le finalità indicate nell'informativa sulla privacy

Ti potrebbero interessare anche...