

Patrimonio  
agricolo  
trentino.

**ITALIAFRUIT** 15  
IL PRIMO NETWORK  
PER I PROFESSIONISTI  
DELL'ORTOFRUTTA **NEWS** 2000-2015

Meloni, sempre  
e solo meloni

Martedì 17 Febbraio 2015

Home

Chi siamo

Pubblicità

Contatti

Multimedia

Cerca nel sito



Iscriviti alla Newsletter



home / In Evidenza / IV gamma: Buonaterra cresce con il merchandising e investe...



Martedì 17 Febbraio 2015

IN EVIDENZA

## IV gamma: Buonaterra cresce con il merchandising e investe in logistica

Buonaterra Srl - prima azienda italiana di IV gamma certificata Uni En Iso 9001:2008 per il merchandising sul punto vendita proprietaria del brand Terra & Vita, che conta una linea di insalate con oltre 200 referenze e una di zuppe pronte, frullati 100% frutta e mele a spicchi (cliccare qui per leggere) - ha partecipato alla recente edizione di Fruit Logistica forte dei buoni risultati conseguiti nel 2014 quando, in un contesto di mercato difficile, ha fatto segnare un +30% a valore nei primi nove mesi dell'anno, crescita confermata anche nell'ultimo trimestre.

### Promozioni, rotazioni, resi: servizio "chiavi in mano"

"Una fiera - commenta **Gian Nava** (nella foto), presidente del Cda della Srl con quartier generale a San Paolo d'Argon (Bergamo) - che ci ha lasciati sensazioni e indicazioni positive: abbiamo notato più visitatori degli anni precedenti. A Berlino abbiamo presentato il nostro "progetto" e la nostra filosofia aziendale; siamo partiti occupandoci di merchandising in store in Pdv piccoli e medio-piccoli, dove lo spazio per la IV gamma è limitato e i rischi gestionali non mancano, con problematiche importanti dal punto di vista del reso, e oggi abbiamo raggiunto le realtà distributive più grandi seguendone in tutto e per tutto il banco e le promozioni. Siamo riusciti a instaurare un rapporto di fiducia, a garantire flessibilità e continuità al servizio convincendo, attraverso un'ottimale gestione delle rotazioni, anche i più scettici. Passo dopo passo, abbiamo spinto molti imprenditori a prediligere il nostro marchio preferendolo a quello privato. Tra i vantaggi del nostro servizio: possibilità di reso al 100% dell'inventudato, azzeramento dei rischi di differenze inventariali, marginalità garantita, riduzione dei costi di personale".

### Una app per gestire produzione e ordini

"Oggi - prosegue Nava - sono 840 i punti vendita delle principali catene serviti ogni giorno, da Aosta a Reggio Emilia, tutti con referenze a nostro marchio; una quarantina i milioni fatturati da Buonaterra lo scorso anno. L'azienda è in crescita continua: entro l'anno apriremo nuovi punti logistici a Piacenza, Vicenza e in Piemonte, a Casale Monferrato. E per ottimizzare il lavoro ci avvaliamo di un'app che fa riferimento al sito aziendale per gestire produzione e ordini". "La materia prima - conclude Nava - proviene per il 65% circa del totale da terreni vicini alla nostra sede bergamasca grazie allo stretto legame con l'Azienda Agricola Facchini".

Copyright 2015 Italiafruit News



**Mirko Aldinucci**  
Editor  
mirko@italiafruit.net

La Costiera®  
di Ferdinando Vinaccio



Sulle vostre tavole  
il piacere del limone  
tutto l'anno.

